

4.2. METODOLOGÍA DEL MÓDULO COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL. CURSO 2013/14

El alumnado Técnico o Técnica Superior de Comercio Internacional del IES Miguel Romero Esteo de Málaga en el Módulo de Comercio Digital Internacional trabajaran con la metodología -Simulación Comercial-Tiendas online- combinada con -Aprendizaje Servicio-.

Esta supone crear un comercio simulado con unas características muy concretas:

- Trabajo planificado desde inicio a final de curso que se pueda llevar a la práctica de una tienda online real.
- Observar el entorno comercial internacional, buscando la profesionalidad y la prestación de servicio a la comunidad o al entorno empresarial.
- La actividad comercial o tienda online ha de estar relacionada con las aficiones del alumno/a.
- Se intentará desarrollar la creatividad con ilusión, pasión y motivación, esto supondrá un menor esfuerzo para realizar todas las actividades programadas.
- Flexible para adaptarse al perfil del alumnado y poder trabajar en primera persona.

Los trabajos que comienzan al inicio de curso y finalizan en mayo se publican en el blog de aula, como libros digitales, y son comentados por la profesora en entradas desde un punto de vista siempre positivo, para reforzar y valorar el esfuerzo.

Siempre atentos a la empresa de hoy, y a los puntos de venta ONLINE, después de estudiar los contenidos teóricos-prácticos se completarán con la realización de una página web-tienda online del "comercio simulado" y un blog conectado a las redes sociales, EN LA PLATAFORMA WORDPRESS. herramientas de la web 2.0. y otras herramientas del marketing digital, teniendo en cuenta SEO-SEM.

La facturación electrónica se realizará con softwares adecuados para poner en práctica el comercio electrónico.

En la medida de lo posible se buscarán colaboradores, entre otros:

- Empresarios de Málaga que nos permitan acercarnos a la empresa actual.
- Este módulo estará coordinado con otros del ciclo, en especial con Inglés y con el módulo Sistemas de Información de Mercado.
- Se participarán en foros internacionales, utilizando las redes sociales.
- Una bibliografía actualizada sobre "Comercio Digital Internacional" será indispensable, (Se iniciará en colaboración con la biblioteca del centro la recopilación de libros digitales relacionados con el módulo).

El trabajo de simulación se completa con una página web/tienda online de cada *comercio simulado* y un blog, definiendo así de forma clara la imagen

corporativa y dando posibilidad de aplicar el comercio digital internacional al conectar en las redes sociales, facebook, twitter, pinterest, etc. Con la creación de contenidos en el blog y el uso de herramientas existentes SEO se puede comprobar el posicionamiento en los buscadores. Se utilizarán los móviles en al aula para el uso educativo.

Otro punto muy importante en la creación de contenidos en los blog es la cultura, salir a la calle para observar lo que no rodea, por eso se realizan visitas al Centro de Arte Contemporáneo de Málaga, espacio que ofrece visitas guiadas, acogidas positivamente por todos que despiertan la curiosidad y nos acercan al arte, también se observaran comercios tradicionales que han incluido el comercio electrónico en su empresa.

En este proceso los alumnos deben ser protagonistas en todo momento.

Si es posible se trabajará con realidad aumentada.

En la Semana Cultural del centro se realizarán distintos talleres por los propios alumnos/as con la colaboración de otros profesores (José Luis Sarobe – M^a Jesús Chacón) y otros grupos, PCPI Auxiliar Administrativo – CFGS Comercio Internacional – para desarrollar las competencias sociales y personales, sin olvidar la cultura también asistirán a conferencias, charlas... Relacionadas con arte, poesía, literatura.

Otros aspectos metodológicos.

- El uso de videos para introducir o centrar la unidad, al comienzo de ella, facilita el aprendizaje. Uso de YouTube, canal ICEX, AET... o videos de los medios pagos en las diferentes páginas web de las entidades bancarias.
- El contenido conceptual irá acompañado de un recurso físico (libro, apuntes, páginas web...), que facilitará al alumnado el desarrollo de los procedimientos. Se realizará mediante el método expositivo por parte del profesorado, y la participación del alumnado mediante su análisis, comprensión y síntesis de cada unidad.

Se recomienda que, los bloques conceptuales que describen aplicaciones informáticas, se consensuen en los módulos **“Comercio digital internacional”** y **“Transporte internacional de mercancías”**, donde se imparten en profundidad.

Consensuar el bloque 5, *“Medios de cobro y pago a través de Internet”*, del módulo **“Comercio Digital internacional”**, dado que éste imparte medios *software* telemático y en red en sus contenidos.